

МИНИСТЕРСТВО НА ПРАВОСЪДИЕТО
АГЕНЦИЯ ПО ВПИСВАНИЯТА

УТВЪРДИЛ: Чл. 4 от Регламент (ЕС) 2016/679

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

ГАБРИЕЛА КОЗАРЕВА

**ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УСЛУГА „SMS ОПОВЕСТЯВАНЕ
ЗА НАСТЪПИЛА ВХОДЯЩА РЕГИСТРАЦИЯ ЗА ТЪРГОВЕЦ В
ИНФОРМАЦИОННАТА СИСТЕМА НА ТЪРГОВСКИЯ РЕГИСТЪР И
РЕГИСТЪРА НА ЮРИДИЧЕСКИТЕ ЛИЦА С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ“**

1.С настоящите Общи условия се определят взаимоотношенията на Агенцията по вписванията, наричана по-долу за краткост „Агенцията“ и лицата, които ползват информационната услуга към Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел;

2.Информационната услуга наричано по-долу за краткост „Услугата“ представлява възможност за получаване на уведомителни кратки текстови съобщения (SMS) при постъпване на входяща регистрация по партидата на търговец в Търговския регистър.

Раздел I

Придобиване статут на потребител.

3. Потребител може да бъде всяко дееспособно физическо лице, което:

Извърши регистрация на гише в служба по регистрация на Агенцията или попълни електронната форма за регистрация на адрес: <https://sms.brga.bg/> и закупи пакет уведомителни съобщения.

4. При регистрация се попълва следната информация:

4.1 Български или чуждестранен номер на мобилен телефон, на който ще се получава известяване.

4.2 Списък с ЕИК (до 10 броя), за които ще се получава известяване.

4.3 Персонална информация – имена и дата на раждане.

4.4 Съгласие с общите условия за ползване на Услугата.

4.5 E-mail за обратна връзка, в случай на онлайн регистрация.

4.6 Парола в случай на онлайн регистрация.

4.7 Друга информация, ако е необходима.

5. При регистрация потребителят получава потвърждение за регистрация.

Раздел II

Цена на услугата. Начин на плащане

6. За ползване на Услугата Потребителят закупува пакет кратки съобщения на стойност 6 (шест) лева с ДДС.

7. Пакетът съдържа 500 (пет стотин) кратки съобщения, валидни за периода, посочен по-долу.

7.1 Активирането на услугата чрез изпращане на SMS не е възможно, ако телефонът на потребителя се намира извън обхвата, или не е абонат на българските мобилни оператори.

8. Системните съобщения за активиране на Услугата и предупреждения за изтичащ срок на валидност на пакета или за намалял брой кратки съобщения в пакета са безплатни и не се отразяват на броя кратки съобщения в пакета.

9. Закупуването на пакета се осъществява по един от следните начини:

9.1 Чрез системата на epay.bg.

9.2 Чрез системата на paypal.com.

9.3 Чрез изпращане от страна на потребителя на SMS от заявения мобилен номер, на номер 18435, еднакъв за всички български мобилни оператори. Текстът на този SMS е активационният код, видим в профила на потребителя.

9.3.1 Активирането на услугата чрез изпращане на SMS не е възможно, ако телефонът на потребителя се намира извън обхвата на българските мобилни оператори.

9.3.2 Всеки изпратен SMS до номер 18435 ще бъде таксуван от съответния мобилен оператор 6 лв с ДДС, независимо от съдържанието на SMS-а.

9.4. При възникнал проблем със заплащането на услугата, потребителят следва да се обърне за съдействие на тел. 02/ 9486 160, или изпрати e-mail на адрес support_sms@registryagency.bg, преди да инициира ново плащане.

Раздел III

Активиране на услугата. Срок на валидност

10. Потребителят трябва да активира Услугата в срок от 48 часа след първоначалната регистрация, в противен случай регистрацията се деактивира автоматично от системата.

11. Активирането на Услугата, е равносилно на закупуване на пакет и се осъществява по реда на т.9.

12. След активирането на Услугата пакетът кратки съобщения е валиден за период от 2 (две) години или до изчерпване на съобщенията в пакета. Два дни преди изтичане на срока, или ако до изчерпване на пакета остава само един оповестителен SMS, потребителят получава системно съобщение, съдържащо предупреждение за изтичане на срока или изчерпване на пакета. Ако желае да продължи действието на Услугата Потребителят трябва да закупи нов пакет по един от начините, описани в т.9 - както при първоначалната активация.

13. При всяко активиране на Услугата (първоначално или следващо) по реда на т 9.3, потребителят получава SMS с потвърждение и детайли на активацията.

14. В случай, че след изтичане на периода на валидност на пакета, са останали неизразходвани кратки съобщения, същите не се прехвърлят за следващ период и не се възстановява тяхната парична равностойност.

15. При закупуване на нов пакет, за даден мобилен номер, старият пакет за същия номер се деактивира, и неизползваните кратки съобщения от него (ако има такива), не се прехвърлят към новия пакет.

Раздел IV

Заличаване на регистрацията и деактивиране на услугата

16. Първоначалната регистрация се заличава автоматично ако Услугата не бъде активирана в срока, определен в т.10.

17. Потребителят може по всяко време да деактивира Услугата и да заличи регистрацията си:

- Онлайн – чрез потребителския интерфейс.

- На гише в служба по регистрацията на Агенция по вписванията – с подаване на писмена заявка, която се подава лично.

18. При деактивиране на Услугата от Потребителя не се възстановява паричната равностойност на оставащите кратки съобщения в пакета.

Раздел V

Права на потребителите

19. Потребителят има право:

- Да получава уведомително съобщение за входяща регистрация, постъпила по партидата на търговец в Търговския регистър, чийто ЕИК е посочен от Потребителя.
- Да получава уведомителни съобщения за постъпили входящи регистрации по партидите на търговци, чийто ЕИК е посочил при регистрацията (не повече от 10 ЕИК номера).
- Да деактивира Услугата и заличи регистрацията си при условията на раздел IV.

Раздел VI

Съдържание на уведомителните съобщения

20. Уведомителните съобщения съдържат информация за подателя на съобщението, ЕИК на търговец и входящ номер на постъпилата в Търговския регистър входяща регистрация.

Раздел VII

Изключване на отговорност

21. Потребителите се съгласяват, че:

1. Предоставянето на Услугата зависи от:

- Наличието на подходящо оборудване на Потребителя;
- Наличието на покритие на съответната електронна съобщителна мрежа в района в който се намира Потребителят;
- Което и да е обстоятелство, което засяга нормалната работа на съответната електронна съобщителна мрежа и/или предоставянето на Услугата.

2. Агенцията не носи отговорност за недоставени уведомителни съобщения при:

- Липса на покритие на съответната електронна съобщителна мрежа в района, в който се намира Потребителят;

- Повреди в или планови или аварийни ремонти на съответната електронна съобщителна мрежа;

- Повреди в електропреносната мрежа или прекъсвания (планови или аварийни) на електрозахранването на регионално или национално ниво;

- Повреди и/или грешки във функционирането на Търговския регистър или системата за SMS оповестяване, които не са резултат от виновно поведение на Агенцията, както и при проблеми, възникнали поради злонамерена външна намеса;

- Грешни данни, предоставени от потребителя;

- Обстоятелства предизвикани от непреодолима сила;

3. Агенцията не носи отговорност за преки или косвени вреди, причинени на Потребителя от неполучаването на уведомителни съобщения.

Раздел VIII

Защита на личните данни

22. Във връзка с предоставянето на Услугата, Агенцията събира и обработва лични данни на Потребителите (име, фамилия, дата на раждане, телефонен номер, електронна поща).

23. Агенцията събира, обработва и съхранява лични данни при спазване на принципите и разпоредбите на Общия регламент относно защитата на данните и относното национално законодателство.

24. Агенцията унищожава събраните лични данни на Потребителя при заличаване на регистрацията му или след изтичане на срока за съхранение, определен във Вътрешните правила на Агенцията за предоставяне на Услугата.

Раздел IX

Приемане на общите условия.

25. С регистрацията си чрез електронната форма или на гише в Агенция по вписванията Потребителят декларира, че е запознат и приема тези Общи условия и се задължава да ги спазва.

Раздел X

Влизане в сила

26. Настоящите Общи условия влизат в сила, считано от датата на тяхното утвърждаване от изпълнителния директор на Агенцията.

Раздел XI

Промени в Общите условия

27. Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни и допълвани по всяко време по инициатива на Агенцията.

28. При промяна на настоящите Общи условия Агенцията се задължава да ги публикува на електронната страница на Услугата <https://sms.brta.bg/> в срок от 3 (три) работни дни от датата на тяхното утвърждаване от Изпълнителния директор на Агенцията. Промяната на Общите условия се счита за известна на Потребителите от датата на публикацията по реда на предходното изречение.